

レトルトカレーを中心に約 120 種類のレトルト食品を販売する専門店 NISHIKIYA KITCHEN が 1 月 4 日(土)より阪急うめだ本店へ期間限定出店

—ここでしか買えない阪急うめだ本店限定セットや、EC 限定の「海老のグリーンカレー」が初の POPUP で数量限定販売決定！—

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに掲げ、レトルトカレーを中心に販売するレトルト食品専門店 NISHIKIYA KITCHEN（ニシキヤキッチン）（株式会社にしき食品 本社：宮城県岩沼市、代表取締役：菊池洋）は、2025 年 1 月 4 日（土）より、阪急うめだ本店（大阪府大阪市）へ期間限定で出店します。カレー全品の他、福神漬けやスパイスミックスなどのオリジナルグッズを販売いたします。150 個限定の「阪急うめだ本店限定ハッピーバッグ」や、通常は EC 限定の「海老のグリーンカレー」を POP UP 店舗では初となる、数量限定販売します。また、ギフトにおすすめ商品として阪急うめだ本店限定で「冬のおすすめセット」も販売いたします。※ギフト箱付き、のしや包装は非対応



NISHIKIYA KITCHEN

Pop up Store

〈大阪〉阪急うめだ本店

2025.1.4(土)-1.7(火)

期間限定 OPEN

レトルト食品専門店



<その他の POP UP SHOP 情報はこちら⇒https://nishikiya-shop.com/shop/list#p-shop__list-item-6>

150 個限定・阪急うめだ本店限定ハッピーバッグを販売！

ニシキヤキッチンのカレー全品と、カレーをよりおいしく楽しめるオリジナルグッズを販売いたします。また、人気商品が入ったお得な「阪急うめだ本店限定ハッピーバッグ」を数量限定で販売します。不動の人気 No.1「レモンクリームチキンカレー」やテレビでも紹介され即完売となった「豚の角煮カレー」、大安の日に宮司様にご祈禱いただいた縁起の良い「お年玉カレー」などレトルト食品 5 パックに、オリジナルトートバッグがついたセットで、150 個限定販売です。

<阪急うめだ本店限定ハッピーバッグ> 税込 2,501 円

セット内容：お年玉カレー・冬カレー(レモンクリームチーズカレー)・レモンクリームチキンカレー・豚の角煮カレー・鶏キーマカレー 各 1 パック、オリジナルトートバッグ 1 個

<阪急うめだ本店 POP UP SHOP 詳細>

- ・日程 2025 年 1 月 4 日（土）から 2025 年 1 月 7 日（火）
- ・営業時間 10：00～20：00
- ・場所 地下 1 階 ツリーテラス

<https://www.hankyu-dept.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 長坂 TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp

オンラインショップ限定販売の「海老のグリーンカレー」を初の店舗販売！限定 20 個！

オンラインショップ限定で販売している「海老のグリーンカレー」を 20 個限定で販売します。POP UP SHOP で販売するのは、阪急うめだ本店が初めてです。



<海老のグリーンカレー>税込 1,951 円

大ぶりの海老を贅沢に使用した、ご褒美グリーンカレーです。通常の約 2 倍サイズ(※当社比)の海老を使用し、海老の旨みをたっぷり味わえるグリーンカレーに仕上げました。本場のタイカレーにならない、爽やかなハーブの香りと青唐辛子の刺激的な辛さ、ココナッツミルクとパームシュガーの甘さをしっかり感じられる味わいです。自分へのご褒美やエスニック好きな方への贈り物にもおすすめです。

※当社比:「ガーリックシュリンプカレー」の海老と比較



迷ったらこれ！ギフトにもぴったりの冬のおすすめセットを販売！

ニシキヤキッチンの商品は、日頃お世話になっている方へのプレゼントや内祝いなど、ギフトにもおすすめです。阪急うめだ本店では「冬のおすすめセット」の販売もいたします。冬限定商品や人気商品を詰め合わせた、便利なギフト箱入りのセットです。

<冬のおすすめセット>税込 4,101 円

セット内容：お年玉カレー・冬カレー(レモンクリームチーズカレー)・レモンクリームチキンカレー・豚の角煮カレー・ビーフカレー・バターチキンカレー・マサラチャイの素 各 1 パック、カレーの後に飲むコーヒー(ドリップバッグ) 2 パック

※ギフト箱入り、のしや包装は非対応



人気 No.1 カレーの試食あり！



期間中は、店頭にて、ニシキヤキッチン人気 No.1 「レモンクリームチキンカレー」をはじめとした、おすすめ商品を試食提供します。

※商品は予告なく変更になる可能性があります。※時間帯によっては試食を行っていない場合があります。



他、関西で行われる催事出店情報

<千里阪急 POP UP SHOP 詳細>

- ・日程 2024 年 12 月 26 日 (木) から 2024 年 12 月 31 日 (火)
- ・営業時間 10:00~19:00
- ・場所 1 階 トップステージ <https://www.hankyu-dept.co.jp/senri/>

<神戸阪急 POP UP SHOP 詳細>

- ・日程 2025 年 1 月 8 日 (水) から 2025 年 1 月 14 日 (火)
- ・営業時間 10:00~20:00
- ・場所 本館地階 フードステージ <https://www.hankyu-dept.co.jp/kobe/>

※商品ラインナップや限定セットなどの販売内容は、各催事ごとに異なる場合がございます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 長坂 TEL: 0223-29-2091 MAIL: branding@nishiki-shokuhin.jp

にしき食品・NISHIKIYA KITCHEN について

■NISHIKIYA KITCHEN とは

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに、カレーやスープ、パスタソースなど、約 120 種類のレトルト食品を取り揃えた専門ブランドです。水や塩など、素材にこだわり、その料理に合った原材料を厳選し、素材の持ち味をいかした味づくりをしています。

東京都・宮城県の直営店 5 店舗＋公式オンラインショップでの販売を行う他、ポップアップショップとして、渋谷スクランブルスクエア・NEWoMan 新宿にも出店しています。

前身の自社ブランド「にしきや」は 2011 年に誕生しました。そして、そのブランド立ち上げから約 10 年後、生活が劇的に変化するなかで改めてブランドの使命を見つめ直し、皆さんのキッチンのような存在になればという想いを込めて、2021 年に『にしきや』から『NISHIKIYA KITCHEN』へと生まれ変わりました。皆さんに代わり手間ひまかけた料理をレトルトパックという小さな鍋に詰めてお届けしています。料理をつくる負担がもっと軽くなり、大切な時間が少しでも増えることを願っています。

NISHIKIYA KITCHEN は、多数のメディアにも取り上げていただいています。（一部抜粋）

- ・テレビ東京系『カンブリア宮殿』
- ・MBS/TBS 系『所さんお届けモノです!』
- ・TBS 系『櫻井・有吉 THE 夜会』
- ・MBS/TBS 系『サタデープラス』「ひたすら試してランキング（ポークカレー部門）」2 冠受賞



■にしき食品 会社概要

会社名	：株式会社にしき食品
本社所在地	：宮城県岩沼市下野郷字新関迎 265 番地 1
代表取締役	：菊池 洋
設立	：1952 年 3 月
資本金	：3,000 万
ホームページ	： https://www.nishiki-shokuhin.jp/
オンラインショップ	： https://nishikiya-shop.com
X	： https://x.com/nishikiya
Instagram	： https://www.instagram.com/nishikiyakitchen_official/
SHOP LIST	： https://nishikiya-shop.com/shop/list



■本内容に関するお客様からのお問い合わせ先

NISHIKIYA KITCHEN(ニシキヤキッチン)通販部

TEL：0120-19-2498(平日 10:00～17:00)

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 長坂 TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp