

**売り上げ 150 倍！ニシキヤキッチンのチキンカレーが、
ポークカレーに続いて、大人気テレビ番組のランキングで二冠達成！**

—「辛さ & 酸味 & 甘みの三刀流でいくらかでも食べられる」と大絶賛！—

人気番組 MBS/TBS系『サタデープラス』ひたすら試してランキング

ポークカレーランキング二冠に続いて チキンカレーも二冠達成！



「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに掲げ、レトルトカレーやスープなどを販売するレトルト食品専門店 NISHIKIYA KITCHEN（ニシキヤキッチン）（株式会社にしき食品 本社：宮城県岩沼市、代表取締役：菊池洋）の商品「スパイシーバターチキンカレー」と「レモンクリームチキンカレー」が、TBS系『サタデープラス』の大人気コーナー「ひたすら試してランキング」の「レトルトチキンカレー」部門にて、二冠を達成しました。直後から、オンラインショップと店舗で大きな反響を頂いて多くのお客様にお買い求めいただいています。商品によっては約 150 倍の売上を記録しました。工場を緊急でフル稼働することで増産体制をとり、引き続き、絶賛販売中です。この機会にぜひお買い求めください。

販売ページはこちら⇒<https://nishikiya-shop.com/contents/76>

肉だけの味部門 1 位・全体の味部門 1 位で二冠達成！

『サタデープラス』は毎週土曜朝 7:59 から、MBS/ TBS 系列で生放送されている情報番組です。

「ひたすら試してランキング」は、番組独自の方法で 10 時間以上徹底調査をし、カテゴリ別に人気食品をランキング形式で発表する、人気コーナーです。

2025 年 1 月 25 日の放送では、全 16 種類の「チキンカレー」の中から、番組で設定した 5 つの評価項目【1 具の満足度、2 コストパフォーマンス、3 ソースだけの味、4 肉だけの味、5 全体の味】をもとに評価・点数化し、総合得点の高い上位 5 商品が「番組おすすめベスト 5」として紹介されました。

ニシキヤキッチンからは、「スパイシーバターチキンカレー」「レモンクリームチキンカレー」の 2 商品が第 1 位を獲得しました。

■スパイシーバターチキンカレー

全体の味部門：1 位

総合ランキング：2 位

■レモンクリームチキンカレー

肉だけの味部門：1 位



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 長坂 TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp

人気カレー店店主が「辛さ & 酸味 & 甘みの三刀流でいくらでも食べられる」と大絶賛

サタデープラス「ひたすら試してランキング」では、下記のような評価をいただくことができました。

■スパイシーバターチキンカレー

全体の味部門 1 位・総合ランキング 2 位

トマトの酸味を生かしたすっきりとしたソースで、スパイシーさを引き立てました。マイルドでクリーミーなイメージのバターチキンカレーとはひと味違う、あと引く辛さが特長の辛口バターチキンカレーです。

味の 3 項目すべてで満点を獲得し、全体の味部門では 1 位を獲得しました。

人気のスパイスカレー専門店 『SPICY CURRY 魯珈』の店主齋藤様が「辛さ & 酸味 & 甘みの三刀流でいくらでも食べられる」とお言葉をいただきました。

清水アナウンサーも「ありえないくらいレベルの高い要素がダブルで入っている。大谷翔平さんみたい！」と大絶賛をいただきました。

プロのオススメのアレンジとして、柚子胡椒を小さじ半分程度のせた「柚子胡椒チキンカレー」も紹介されました。

■レモンクリームチキンカレー

肉だけの味部門 1 位

レモンの爽やかな風味と生クリームのまろやかさが特長のチキンカレー。ジャパンフードセレクション (2024.11) でグランプリ受賞を受賞した商品。2024 年 11 月 20 日に発売から 10 周年を迎えました。発売以来、長年人気 1 番の商品で、ニシキヤキッチン象徴するカレーです。甘口でお子様からご年配の方まで幅広い年代に人気です。

肉の味に関して、人気のスパイスカレー専門店 『SPICY CURRY 魯珈』の店主齋藤様が「レモンが鶏肉をジューシーに仕上げている」とお言葉をいただきました。

清水アナウンサーも「作り方がマニアック。あと 10 分は語れるほどおいしい。」と大絶賛をいただきました。全体の味に関しても、清水アナウンサーより、「ご飯と合わせたほうがよりおいしい。天才が作っている。」とお言葉をいただきました。

ポークカレーに続いて、チキンカレーも 2 冠達成の快挙！売り上げが最大 150 倍に！

2024 年 8 月 24 日放送の、「ポークカレーランキング」では、ニシキヤキッチンの「豚の角煮カレー」「ハニージンジャーポークカレー」の 2 商品が、2 部門にて第 1 位を獲得しました。

2025 年 1 月 25 日の放送では、ポークカレーランキングに続いて、「チキンカレーランキング」でも、2 部門にて第 1 位を獲得し、2 つのランキングで 2 冠達成の快挙となりました。

放送直後から、大反響をいただき、1 月 25 日・26 日の公式オンラインショップの注文数は、スパイシーバターチキンカレーは、通常の約 150 倍、レモンクリームチキンカレーは、通常の約 80 倍となりました。

現在、公式オンラインショップでは、注文を受け付けておりますが、お届けまで最大 2 週間程度お時間をいただく可能性がございます。

注文増加について、生産体制を強化しておりますが、お急ぎのお客様にはご迷惑をおかけします。何卒ご了承のほどお願い申し上げます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 長坂 TEL : 0223-29-2091 MAIL : branding@nishiki-shokuhin.jp

にしき食品・NISHIKIYA KITCHEN について

■NISHIKIYA KITCHEN とは

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに、カレーやスープ、パスタソースなど、約 120 種類のレトルト食品を取り揃えた専門ブランドです。水や塩など、素材にこだわり、その料理に合った原材料を厳選し、素材の持ち味をいかした味づくりをしています。

東京都・宮城県の直営店 5 店舗＋公式オンラインショップでの販売を行う他、過去には、ポップアップショップとして、渋谷スクランブルスクエア・NEWoMan 新宿にも出店しています。

前身の自社ブランド「にしきや」は 2011 年に誕生しました。そして、そのブランド立ち上げから約 10 年後、生活が劇的に変化するなかで改めてブランドの使命を見つめ直し、皆さんのキッチンのような存在になればという想いを込めて、2021 年に『にしきや』から『NISHIKIYA KITCHEN』へと生まれ変わりました。皆さんに代わり手間ひまかけた料理をレトルトパックという小さな鍋に詰めてお届けしています。料理をつくる負担がもっと軽くなり、大切な時間が少しでも増えることを願っています。



NISHIKIYA KITCHEN は、多数のメディアにも取り上げていただいています。（一部抜粋）

- ・テレビ東京系『カンブリア宮殿』
- ・MBS/TBS 系『所さんお届けモノです！』
- ・TBS 系『櫻井・有吉 THE 夜会』
- ・MBS/TBS 系『サタデープラス』「ひたすら試してランキング（ポークカレー部門）」2 冠受賞

■にしき食品 会社概要

会社名	：株式会社にしき食品
本社所在地	：宮城県岩沼市下野郷字新関迎 265 番地 1
代表取締役	：菊池 洋
設立	：1952 年 3 月
資本金	：3,000 万
ホームページ	： https://www.nishiki-shokuhin.jp/
オンラインショップ	： https://nishikiya-shop.com
X	： https://x.com/nishikiya
Instagram	： https://www.instagram.com/nishikiyakitchen_official/
SHOP LIST	： https://nishikiya-shop.com/shop/list



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 長坂 TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp