

レトルトカレーのニシキヤキッチンが富士ホーローと公式 X で初のコラボレーション！

「5 月を乗り切ろう！ご褒美グツグツキャンペーン」を 5 月 16 日(金)より開催

一連休明けの“休みぼけ”に悩む方へのご褒美に人気のレトルト食品や 18cm ソースパン(片手鍋)など豪華なセットを抽選で 3 名様にプレゼント

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに掲げ、レトルトカレーを中心に約 120 種類のレトルト食品を販売する NISHIKIYA KITCHEN（ニシキヤキッチン）（株式会社にしき食品 本社：宮城県岩沼市、代表取締役社長：菊池洋一）は、2025 年 5 月 16 日(金)より、ホーロー素材を使ったキッチンウェアの国内最大メーカー、富士ホーロー（富士琺瑯工業株式会社 本社：東京都台東区柳橋、代表取締役社長：兼平 実）と初めてコラボレーションし、ニシキヤキッチン公式 X（@nishikiya・フォロワー数 3.6 万人※）および富士ホーロー公式 X（@fujihoro_japan・フォロワー数 17.7 万人※）でプレゼントキャンペーンを開催します。ゴールデンウィーク明けからなんとなく体が重い、やる気が出ないなどの“休みぼけ”に悩む時期に、食事から気分を整えるきっかけを届けたいという想いから「5 月を乗り切ろう！ご褒美グツグツキャンペーン」を企画しました。ニシキヤキッチンの人気レトルト食品やオリジナルグッズをはじめ、おしゃれで機能的な富士ホーローの 18cm ソースパン(片手鍋)が入った、コラボキャンペーン限定の豪華なセットを抽選で 3 名様にプレゼントします。 ※フォロワー数は 2025 年 5 月 16 日時点

<公式オンラインショップはこちら⇒<https://nishikiya-shop.com/>>



ニシキヤキッチンと富士ホーローのコラボ「5 月を乗り切ろう！ご褒美グツグツキャンペーン」とは

ゴールデンウィークなどの長期連休明けは、なんとなく体が重かったりやる気が出なかったりと生活リズムが乱れがち。そんな“休みぼけ”を感じる時期に、食事からリスタートしていただきたいと思い企画しました。

ニシキヤキッチンのレトルト食品は、温めるだけでカンタンにレストランのような本格的な味わいが楽しめる、忙しい日々の心強い味方。さらに富士ホーローの 18cm ソースパンは、おしゃれな見た目と機能性の高さからキッチンで過ごす時間がより心地よいものへと変わります。料理の手間をかけなくても気分は自然と前向きに、“カンタンなのにちょっと嬉しいご褒美”を楽しめる、そんな体験をお届けすることで、連休明けの毎日が少しでも心地よく整っていくことを願っています。

【応募要項】 ※キャンペーン内容は予告なく変更になる場合があります

■キャンペーン名：5 月を乗り切ろう！ご褒美グツグツキャンペーン

■応募期間：2025 年 5 月 16 日(金)7:00～5 月 22 日(木)23:59 まで

■応募方法：

(1) ニシキヤキッチン公式 X（@nishikiya）と富士ホーロー公式 X(@fujihoro_japan)の両方をフォロー

(2) 対象のキャンペーン投稿をリポスト URL: <https://x.com/nishikiya/status/1923136425010286879>

■当選発表および発送：2025 年 5 月下旬（予定） 富士ホーロー公式 X より、当選者にのみ DM を送ります

■プレゼント品：コラボキャンペーン限定セットを抽選で 3 名様にプレゼント

ニシキヤキッチン（レモンクリームチキンカレー・豚の角煮カレー・バターチキンカレー・骨付きチキンとゴロっと野菜の濃厚スープカレー・タンシチュー・オリジナルカレースプーン・オリジナルステッカー 各 1 個）

富士ホーロー（18cm ソースパン CTP-18S.GG グレージュ 1 個）<https://item.rakuten.co.jp/fujihoro/ctp-18s/>

<ニシキヤキッチン公式 X はこちら ⇒ <https://x.com/nishikiya>>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 板花(イサナ) TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp

にしき食品・NISHIKIYA KITCHEN について

■NISHIKIYA KITCHEN とは

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに、カレーやスープ、パスタソースなど、約 120 種類のレトルト食品を取り揃えた専門ブランドです。水や塩など、素材にこだわり、その料理に合った原材料を厳選し、素材の持ち味をいかした味づくりをしています。

東京都・宮城県の直営店 6 店舗＋公式オンラインショップでの販売を行う他、過去にはポップアップショップとして、渋谷スクランブルスクエア・NEWoMan 新宿にも出店しています。

前身の自社ブランド「にしきや」は 2011 年に誕生しました。そして、そのブランド立ち上げから約 10 年後、生活が劇的に変化するなかで改めてブランドの使命を見つめ直し、皆さんのキッチンのような存在になればという想いを込めて、2021 年に『にしきや』から『NISHIKIYA KITCHEN』へと生まれ変わりました。皆さんに代わり手間ひまかけた料理をレトルトパックという小さな鍋に詰めてお届けしています。料理をつくる負担がもっと軽くなり、大切な時間が少しでも増えることを願っています。



NISHIKIYA KITCHEN は、多数のメディアにも取り上げていただいています。（一部抜粋）

- ・テレビ東京系『カンブリア宮殿』
- ・MBS/TBS 系『所さんお届けモノです!』
- ・TBS 系『櫻井・有吉 THE 夜会』
- ・MBS/TBS 系『サタデープラス』 「ひたすら試してランキング（ポークカレー部門）」2 冠受賞
「ひたすら試してランキング（チキンカレー部門）」2 冠受賞

■にしき食品 会社概要

会社名	：株式会社にしき食品
本社所在地	：宮城県岩沼市下野郷字新関迎 265 番地 1
代表取締役会長	：菊池 洋
代表取締役社長	：菊池 洋一
設立	：1952 年 3 月
資本金	：3,000 万
ホームページ	： https://www.nishiki-shokuhin.jp/
オンラインショップ	： https://nishikiya-shop.com
(e ギフトにも対応	： https://nishikiya-shop.com/egift)
X	： https://x.com/nishikiya
Instagram	： https://www.instagram.com/nishikiyakitchen_official/
SHOP LIST	： https://nishikiya-shop.com/shop/list



■本内容に関するお客様からのお問い合わせ先

NISHIKIYA KITCHEN(ニシキヤキッチン)通販部

TEL：0120-19-2498(平日 10:00～17:00)

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 板花(イタケ) TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp