

ニシキヤキッチン「夏カレー」が 大人気テレビ番組『サタプラ』のランキングで総合5位を獲得！ 3年連続で総合ランキングTOP5入りを達成

—番組放映直後から問い合わせが殺到し、売上は約6倍！審査員も「食欲がない時にも食欲を駆り立てる！」と大絶賛！—

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトに掲げ、レトルトカレーを中心に販売するレトルト食品専門店 NISHIKIYA KITCHEN（ニシキヤキッチン）（株式会社にしき食品 本社：宮城県岩沼市、代表取締役社長：菊池洋一）の商品「夏カレー（レモンスパイシーチキンカレー）」が MBS/TBS 系全国ネット『サタプラ』の大人気コーナー「ひたすら試してランキング」の「レトルトスパイスカレー」部門にて、総合5位を獲得しました。番組放映直後から公式オンラインショップと店舗で大きな反響をいただき、多くのお客様にお買い求めいただき、中でも公式オンラインショップの売上は通常の約6倍を記録しました。ニシキヤキッチンは過去に、2024年8月24日放送の「ポークカレーランキング」で2品、2025年1月25日放送の「チキンカレーランキング」でも2品、2025年8月20日放送の「ビーフカレーランキング」で1品が紹介され、今回の「レトルトスパイスカレーランキング」の放送で3年連続・総合ランキングTOP5入りを達成しました。

人気番組 MBS/TBS系全国ネット「サタプラ」ひたすら試してランキング

夏カレー 総合5位入賞



<販売ページはこちら⇒<https://nishikiya-shop.com/contents/98>>

プロ絶賛！超ハイレベルな戦いが注目の放送回で、総合ランキング第5位を受賞！

『サタプラ』は毎週（土）あさ 7:30～9:25、MBS/ TBS 系列で生放送されている情報番組です。

「ひたすら試してランキング」は、番組独自の方法で10時間以上徹底調査をし、カテゴリ別に人気商品をランキング形式で発表する、人気コーナーです。

2026年7月4日の放送回は、「プロ絶賛！超ハイレベルな戦い」と紹介され、全12種類の「レトルトスパイスカレー」の中から、番組で設定した5つの評価項目【1 ごはんととの相性、2 具材の味、3 ソースの味、4 香り、5 コストパフォーマンス】をもとに評価・点数化。総合得点の高い上位5商品が「番組おすすめベスト5」として紹介されています。

ニシキヤキッチンの「夏カレー」は、「ごはんとの相性」「具材の味」「ソースの味」でそれぞれ9点の高得点を獲得し、総合ランキングで第5位を受賞しました。

■夏カレー（レモンスパイシーチキンカレー）：受賞結果

総合ランキング：5位



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 直営統括部 広報担当 板花(イサキ) TEL：0223-29-2091 MAIL：branding@nishiki-shokuhin.jp

人気カレー店店主が「食欲を駆り立てる！」と大絶賛

サタプラ「ひたすら試してランキング」では、下記のような評価をいただくことができました。

■夏カレー（レモンスパイシーチキンカレー）

総合ランキング 5 位

トマトをベースとしたすっきりとした味わいのソースに、シチリア産レモンの果汁と皮を加え、ニシキヤキッチンの特製スパイスミックスをメインに赤唐辛子やブラックペッパーを組み合わせ、スパイシーに仕上げています。

人気のスパイスカレー専門店『SPICY CURRY 魯珈』の店主齋藤様からは「爽やか〜」「このクリーミーさがレモンをまとめあげている」「食欲がない時にごはんと一緒に食べたい！食欲を駆り立てますよね」とのお言葉をいただきました。

清水アナウンサーも「まさに夏に食べたい夏カレー」、「ごはんとも合わせても、こんなにレモンを感じるんだ」とごはんとの相性についても大絶賛をいただきました。

番組でもご紹介いただいた通り、ズッキーニやナスなどの「夏野菜」を焼いてトッピングすると、さらにおいしくお召し上がりいただけます。

引用) 2026年7月4日放送「サタデープラス」ひたすら試してランキング

レトルトスパイスカレー放送回より

<https://www.mbs.jp/saturday-plus/tameshite/2026/0704-007694.shtml>



総合得点 **41** / 50点

2024年から3年連続で総合ランキングTOP5入りを達成！部門別では1位も獲得。

2024年8月24日放送「ポークカレーランキング」

- 豚の角煮カレー
(総合ランキング2位、肉だけの味部門：1位)
- ハニージンジャーポークカレー
(総合ランキング3位、ソースだけの味部門：1位)

2025年1月25日放送「チキンカレーランキング」

- スパイシーバターチキンカレー
(総合ランキング2位、全体の味：1位)
- レモンクリームチキンカレー (肉だけの味部門：1位)

2025年8月16日放送「ビーフカレーランキング」

- スパイシートマトビーフカレー
(総合ランキング：5位、全体の味：1位)



2026年7月4日放送「レトルトスパイスカレーランキング」

- 夏カレー/レモンスパイシーチキンカレー (総合ランキング5位)

今回も放送直後から、大反響をいただき、7月4日・5日の公式オンラインショップの注文数は、通常の約6倍となりました。

現在、公式オンラインショップでは、注文を受け付けておりますが、お届けまで約2週間程度お時間をいただく可能性がございます。注文増加について、生産体制を強化しておりますが、お急ぎのお客様にはご迷惑をおかけします。何卒ご了承のほどお願い申し上げます。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 直営統括部 広報担当 板花(イサケ) TEL : 0223-29-2091 MAIL : branding@nishiki-shokuhin.jp

にしき食品・NISHIKIYA KITCHEN について

■ニシキヤキッチンとは？

「世界の料理を『カンタン』に。」をコンセプトにカレーやスープ、パスタソース、幼児食など、約 120 種類のレトルト食品を取り揃える専門ブランド。

■こだわりポイントは？

素材本来のおいしさを生かしながら、食品添加物に頼らない味づくりを目指しています。

●調味料(アミノ酸等)*、着色料、香料は不使用。

*食品に分類される酵母エキスなどのうま味素材の使用はございます

■ブランドの使命は？

レトルト食品を“手抜き”ではなく“カンタン”にすること。料理を作る負担を軽くし、大切な時間を増やすこと。「レトルトカレーはニシキヤキッチン」と思い出していただけるブランドに。

■シグネチャーメニューは？

バターチキンカレー：カレーの本場インドに 10 年以上通い続けた集大成。

・コーンポタージュ：発売から 10 年以上レシピを変えず、愛され続けるロングセラー商品。

■どこで購入できるか？

- ・東京都、宮城県の直営店 7 店舗と公式オンラインショップ
- ・過去にはポップアップショップとして、渋谷スクランブルスクエアや大阪・阪急うめだ本店にも出店。

■どんなメディアで取り上げられているか？

テレビ東京系『カンブリア宮殿』・MBS/TBS 系『所さんお届けモノです！』・TBS 系『櫻井・有吉 THE 夜会』・MBS/TBS 系『サタプラ』など多数。

■会社概要

会社名 株式会社にしき食品 本社所在地 宮城県岩沼市下野郷字新関迎 265 番地 1

代表者 代表取締役会長/菊池 洋 代表取締役社長/菊池 洋一

設立 1952 年 3 月

資本金 3,000 万

ホームページ <https://www.nishiki-shokuhin.jp/>

オンラインショップ <https://nishikiya-shop.com>

■メディア関係者向け、商品画像・サンプルの送付

高解像度の商品画像・調理例画像、パッケージ画像、およびご試用サンプルのご用意がございます。

下記へお気軽にお申し付けください。

NISHIKIYA KITCHEN(ニシキヤキッチン) 広報担当 板花(イハナ)

TEL : 0223-29-2091

■本内容に関するお客様からのお問い合わせ先

NISHIKIYA KITCHEN(ニシキヤキッチン)通販部 TEL : 0120-19-2498(平日 10:00~17:00)



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 直営統括部 広報担当 板花(イハナ) TEL : 0223-29-2091 MAIL : branding@nishiki-shokuhin.jp