

【夏休みのお昼ごはん・Twitterでアイデア募集】

#夏休みチャチャッとごはん 写真投稿キャンペーン開催！

Twitter フォロワー数、約 16 万人のイラストレーター・ふるえるとりさんとコラボ、最優秀賞のレシピは漫画化

NISHIKIYA KITCHEN（ニシキヤキッチン）（株式会社にしき食品 本社：宮城県岩沼市、代表取締役：菊池洋）は、2023/7/7（金）～2023/8/20（日）まで、夏休みのお昼ごはんのアイデアを募集する「#夏休みチャチャッとごはん 写真投稿キャンペーン」を Twitter にて開催いたします。夏休みが始まると給食等がない分、食事づくりの頻度が増えるため、いつも以上にメニューを考えるのが大変です。子育てに奮闘する方々の負担が少しでも軽くなるよう、チャチャッとカンタンに真似できるごはんの写真投稿を募集いたします。今回の企画では、2人の娘を育てているイラストレーターの「ふるえるとり」さんとコラボし、夏休みごはんに悩む様子の漫画を公開。漫画内にはニシキヤキッチン公式 Twitter の期間限定キャラクターとして「西子ママ」が登場いたします。集まったレシピの中から最優秀に選ばれたレシピは、企画終了後漫画化されます。



概要

<夏休みお昼ごはん事情>

- ・給食がない代わりに、お昼ごはんの用意を「ほぼ毎日準備している」が約 9 割。
- ・毎日メニューを考えること、調理や片付けなど体力的にも「負担に感じている」が約 8 割。
- ・コンビニやスーパーのお弁当をごはんにするに「抵抗がある」が約 4 割。

<夏休みチャチャッとごはん 写真投稿キャンペーン>

- ・応募方法はニシキヤキッチン公式 Twitter アカウント (@nishikiya) をフォローし #夏休みチャチャッとごはん #ニシキヤキッチンをつけてカンタンごはん写真を投稿。
- ・合計 51 名様にカレーセットをプレゼント、さらに最優秀賞に選ばれたごはん投稿は「ふるえるとり」さんが描き下ろし、漫画内に登場します。



<ふたりの娘を持つママ、ふるえるとりさんとのコラボ>

- ・秋田出身、東京在住の漫画家・イラストレーター「ふるえるとり」さん。
- ・Twitter のフォロワー数は約 16 万人で、2人の娘を育てながら日記漫画やキャラクターイラストを描いている。
- ・7/7(金)より夏休みごはんのストーリーを描いた漫画を Twitter にて公開、キャンペーン終了後に続編を公開予定。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 添野 TEL : 0223-29-2091 MAIL : s-soeno@nishiki-shokuhin.jp

夏休みごはん事情、その悩みとは？

子どもにとっては待ちに待った夏休み。一方で、昼食の準備に追われる大人たちは戦いの毎日です。

講談社が展開するコクリコラボの「約8割のママが「負担」と回答 夏休みごはん事情を徹底調査！」では、

- ・給食がない代わりに、お昼ごはんの用意を「ほぼ毎日準備している」が約9割
 - ・毎日メニューを考えること、調理や片付けなど体力的にも「負担に感じている」が約8割
 - ・コンビニやスーパーのお弁当をごはんにすることに「抵抗がある」が約4割
- とのアンケート結果が出ており、子どものためにごはんを作りたい気持ちはあるが、負担を軽くしたいという本音があります。

参考資料：講談社コクリコ コクリコラボ（コクリコとAnyMaMa LIFESTYLE.Lab）～約8割のママが「負

担」と回答 夏休みごはん事情を徹底調査！～より <https://cocreco.kodansha.co.jp/cocreco/general/life/labo/zFRCI>



#夏休みチャチャッとごはんを広めて、献立づくりのサポートをしたい

〈企画への思い〉

私たちは、キッチンに立つ人の負担を軽くしたいとの思いでレトルト食品をつくっています。今回の企画も、ごはん作りに奮闘する方々を助けたいという思いから企画をしました。学校の給食のように、バリエーション豊富なメニューを毎日考えるのはひと苦勞です。そこで今回は「チャチャッとカンタンに真似できる料理」を広く募集し、多くの方々のアイデアを共有する場を作ることで、ごはん作りを頑張る方々の力になればと考えました。ごはんについて同じ悩みを抱える方々と悩みを共有し合い、楽しく夏休みを乗り切る企画になればと願っています。

〈応募期間〉

2023年7月7日（金）～2023年8月20日（日）まで

〈応募方法〉

- ・ニシキヤキッチン公式 Twitter (@nishikiya) をフォロー
- ・#夏休みチャチャッとごはん #ニシキヤキッチン を両方つけて、カンタンに真似できるごはんの写真を投稿

※詳しい応募規約はこちらをご覧ください。

URL： <https://nishikiya-shop.com/column/268>

〈投稿例〉

材料にレトルトカレーなどの既製品を使い、調理の手間を短縮した「時短料理」や、家にありそうな食材でつくる「冷蔵庫にあるもの料理」など、“カンタン”がポイントになる料理であれば、どんな料理でも対象になります。また、子どもと一緒につくることができる料理や、家族で盛り上がる料理も大歓迎です。



・レトルトカレー活用でチャチャッと！「チーズカレードリア」

- ① 耐熱皿にごはんを盛り付け、上にレトルトカレーとスライスチーズをのせる。
- ② 500wの電子レンジで約3分温めたらできあがり。



・冷蔵庫にあるものでチャチャッと！「卵とウインナーのおにぎらず」

- ① 卵はフライパンで厚さ1cmくらいの卵焼きを作り、ウインナーは焼いておく。
- ② のりは真ん中下半分に切り込みをいれ、上下左右にごはんと①の具材をそれぞれをのせる。
- ③ 手前から時計回りにたたみ、ラップで包んでなじませる。半分に切って完成。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 添野 TEL：0223-29-2091 MAIL：s-soeno@nishiki-shokuhin.jp

ふたりの娘を持つイラストレーター「ふるえとり」とコラボ



- ・秋田出身東京在住の漫画家、イラストレーター
- ・Twitter アカウントは (@torikaworks) でフォロワー数は約 16 万人
- ・ふたりの娘の育児をしながら日々の日記漫画やキャラクターイラストを描いている
- ・著書に「母ちゃんだってほめられたい。」がある。



〈今回のコラボ漫画について〉

普段から育児に奮闘する「ふるえとり」さんの“お友達”として、今回のキャンペーン期間限定・オリジナルキャラクター「西子ママ」が登場。キャンペーン開始時に公開する漫画では、夏休みごはんへの同じ悩みを抱えるママとして、何気ない会話をする様子が描かれています。キャンペーン終了後、「空白」部分に最優秀賞に選出されたごはん投稿が描きおろされ、新たに続編も公開される予定です。

〈西子ママとは?〉

ニシキヤキッチン公式 Twitter にキャンペーン期間限定で登場するキャラクターです。

娘が小学生になって初めての夏休みをむかえるため、
「夏休み、お昼ごはん何にしよう!？」と悩み中。

お料理スキル★★☆☆☆

- ・料理をするのは嫌いじゃない、けど献立を考えるのが苦手
- ・「カンタン料理」や「時短料理」に食いつきがち
- ・週に1回は必ずカレーを食べる、カレー大好き家族
- ・パパとママはカレー巡りで仲を深めた

〈西木家とは?〉

あわてんぼうな西子ママ、マイペースな西也パパ、なんでも自分でやりたがる小学1年生のわんぱく娘、カレンちゃんの3人家族です。

共働きで家事は分担。ママが料理をパパはお掃除を日々頑張っています。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 添野 TEL : 0223-29-2091 MAIL : s-soeno@nishiki-shokuhin.jp

合計 51 名様に、レトルトカレーセットをプレゼント！最優秀賞は漫画に描き下ろし。

〈参加者特典〉

- ① チャチャッとごはん最優秀賞〔1名様〕 ※選出
 - ・家族でチャチャッとごはんセット (11個入)
 - ・漫画書き下ろし、NISHIKIYA KITCHEN 発行のよみもの冊子「キッチン」(※)に掲載
- ② チャチャッとごはん賞〔10名様〕 ※選出
 - ・カレーBEST5セット (5個入)
- ③ 夏休み頑張ったで賞〔40名様〕 ※抽選
 - ・カレーおすすめセット (3個入)

ごはん投稿で、合計51名様にプレゼント!



※キッチンとは

企画・取材・撮影・編集のほとんどをニシキヤキッチンの社内で制作している、こだわりのよみもの冊子です。ニシキヤキッチンのレトルト食品にまつわることはもちろん、スタッフの日常や暮らしまで、幅広いコンテンツをお届けしています。

2021年3月より定期的に発刊し、特別版も含めると現在14冊目となります。

ニシキヤキッチンの直営店舗では、冊子を求めて来店するお客様も年々増えており、オンラインショップ等での配布も含めると、累計約22万部を配布しています。

今回のキャンペーンの漫画は2023年11月発刊のvol.15に掲載予定です。

ニシキヤキッチン直営店舗では店頭にて無料配布しております。またオンラインショップでは、お買い上げいただいたお客様への配布や、カタログ請求をされたお客様へも配布をしています。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 添野 TEL : 0223-29-2091 MAIL : s-soeno@nishiki-shokuhin.jp

にしき食品・NISHIKIYA KITCHEN について

■会社概要

- ・1939年に宮城県仙台市で創業
- ・レトルト食品専門のメーカー
- ・水や塩、素材にこだわった商品づくりが特長
- ・企業様のプライベートブランド食品製造と
自社ブランド「NISHIKIYA KITCHEN」の製造・販売に注力

<詳細>

社名：株式会社にしき食品

本社所在地：

〒989-2421 宮城県岩沼市下野郷字新関迎 265 番地の 1

代表取締役：菊池 洋

事業内容：レトルト食品の製造・販売

設立：1952年3月

資本金：3,000万円

工場生産能力：月600万パック ※岩沼工場、空港南工場計

ホームページ：<https://www.nishiki-shokuhin.jp/>



■「NISHIKIYA KITCHEN」概要

- ・コンセプトは、「世界の料理を『カンタン』に。」
- ・カレーやスープ、パスタソースなど約120種類を販売
- ・公式オンラインショップ、直営店舗の他、セレクトショップや
カタログギフト等でも販売中

<公式オンラインショップ>

<https://nishikiya-shop.com/>



<直営店舗>

NISHIKIYA KITCHEN 仙台パルコ店

全商品の販売のほか、レトルトカレーが全種類食べられる
イートインスペースを6席併設しています。

また、テイクアウトも可能となっております。

▼他東京都・宮城県に5店舗

<https://nishikiya-shop.com/shop/list>



■本内容に関するお客様からのお問い合わせ先

NISHIKIYA KITCHEN(ニシキヤキッチン)公式 Twitter の DM へ
お問い合わせください。

<https://twitter.com/nishikiya>



<報道関係の方からの問い合わせ先>

株式会社にしき食品 営業本部 広報担当 添野 TEL：0223-29-2091 MAIL：s-soeno@nishiki-shokuhin.jp